

**Nouveau  
contenu**

### PERSONNES CONCERNEES



Chefs de Projet -Acheteurs  
Responsables de services

### PEDAGOGIE

Pédagogie active avec travaux de  
groupes - Exercices d'application  
sur certains outils

### DOCUMENTATION

- Synthèse des transparents présentés
- Étude de cas complète :  
Le stylo « Rotring »

### DUREE

2 jours  
(1 journée de présentation  
théorique +  
1 journée de réalisation d'une  
d'étude de cas)



### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Identifier les différentes phases du plan d'analyse de la valeur (AV)
- Savoir utiliser les différents outils de l'Analyse de la Valeur
- Savoir conduire et réaliser une analyse fonctionnelle
- Chiffrer le coût de chaque fonction produit/service
- Rechercher et choisir la solution technique et en estimer le coût
- Etablir le bilan de l'action d'AV.

### CONTENU DE LA FORMATION

- **Analyse de la Valeur / Présentation**
  - Historique
  - Définitions
  - Domaines d'application
  - Principes
  - Objectifs & Outils associés à chaque étape
  - Normes applicables
- **Méthodologie en 7 phases**
  1. Orientation de l'action
    - Définir le sujet de l'étude
    - Former un groupe de travail pluridisciplinaire
  2. Recherche des informations
    - Rassembler toutes les informations liées au besoin
  3. Analyse Fonctionnelle  
(Construction du Cahier des Charges Fonctionnel / CdCF)
    - Introduction à l'analyse fonctionnelle
    - Valider le besoin
    - Réaliser l'analyse fonctionnelle
    - Analyser les coûts
  4. Recherche des solutions
    - Recherche d'un maximum de solutions
    - Justification de tout rejet
  5. Etude de faisabilité
    - Solutions techniques qui répondent le mieux au CdCF
  6. Analyse des solutions et choix
    - Présentation des solutions retenues
    - Décision / Choix de la solution retenue
  7. Mise en œuvre de la solution retenue
    - Réalisation de la solution retenue
    - Suivi de la réalisation
    - Bilan de l'action AV