

Autocontrôle

PERSONNES CONCERNEES



Opérateurs, agents et
techniciens qualité

PEDAGOGIE



Apports théoriques
Réflexions et analyse de situations

DOCUMENTATION



Synthèse du diaporama
présenté

DUREE

0,5 jour



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Identifier les enjeux d'une démarche d'Autocontrôle au sein d'une entreprise.
- Comprendre la règle de base de l'autocontrôle : « chacun est responsable de la qualité du produit qu'il fabrique ».
- Se positionner dans la relation client / fournisseur.
- Comprendre les documents au poste en matière de contrôle et savoir remplir correctement les enregistrements qui y sont associés.

CONTENU DE LA FORMATION

Partie N°1 « Enjeux de l'autocontrôle »

- Enjeux commerciaux liés à l'image de la société en matière de qualité.
- Enjeux économiques dus aux coûts des rebuts et retouches pour l'entreprise.

Pour cette partie, nous illustrerons le propos avec les données relatives aux taux et coûts de non-qualité de votre entreprise que vous nous aurez préalablement fournies.

Partie N°2 « Relations client-fournisseurs »

- Présentation du synoptique de production globale de votre entreprise.
- La notion de relations client- fournisseur internes et externe.
- Les droits et devoirs de chacun dans le cadre d'une relation client / fournisseur.

Au terme de cette partie, chacun devra avoir défini précisément qui est son client et qui est son fournisseur.

Partie N°3 « Autocontrôle »

- Rappel de la règle de l'autocontrôle : « chacun doit livrer un produit conforme à son client ».
- Définition des modes de contrôle selon les cas : contrôle à 100%, contrôle fréquentiel, contrôle libératoire, SPC.
- Rappel des règles d'enregistrement définies dans votre entreprise et présentation des formulaires classiquement utilisés ainsi que leur mode de remplissage.
- Rappel des règles de traitement en cas d'anomalie : je bloque, j'isole, je repère, j'analyse...