

Démarche **SIX SIGMA** : CHAMPION

Comprendre les enjeux pour décider

Nouveau contenu

PERSONNES CONCERNEES



Toute personne pouvant décider et initialiser un projet d'amélioration, zéro défaut, six sigma : membres de la Direction, Chefs de services, Chefs de projet, Pilotes de processus, Responsables : Etudes & Développement, Projet, Méthodes, Fabrication, Achat, Qualité, Maintenance.

Les futurs BLACK BELTS.

Les entreprises des secteurs de l'industrie et des services.

PEDAGOGIE



Alternance entre apports méthodologiques et exercices d'application à travers des études de cas issues des secteurs industriels et des services.

DOCUMENTATION



Synthèse du diaporama présenté

DUREE

2 jours



Devenez un Acteur **SIX SIGMA** : CHAMPION

- Le « Champion » est un élément clé chargé de diriger et soutenir la mise en œuvre de la démarche Six Sigma. En conséquence, il doit être familiarisé avec les principes, les outils et les applications Six Sigma.
- En coordination avec l'équipe de Direction, il choisit les sujets à fort retour sur investissement. Il fournit les ressources, supporte et gère les projets d'amélioration Six Sigma.
- Enfin, il définit et coordonne la mise en œuvre des actions Six Sigma.

OBJECTIFS et CONTENU de la FORMATION

- Comprendre la démarche Six Sigma**
 - D²MAIC : (Décider-Définir-Mesurer-Analyser-Innover/Améliorer-Contrôler/Maîtriser)
 - DFSS (Design For Six Sigma)
 - Inventaire des méthodes et outils à chaque étape
 - Les données de sortie de chaque étape
- Promouvoir la démarche**
 - Intégration de la démarche dans la stratégie de l'entreprise
 - Prise en compte de la culture d'entreprise
 - Evaluation des coûts de la mise en place de la démarche
 - Les gains financiers / le retour sur investissement
 - Les facteurs clés de succès
- Repérer les opportunités d'initier la démarche et les projets**
 - Les enjeux de la démarche
 - Hiérarchisation des situations favorables
 - Les outils et moyens pour mieux écouter les clients
- Décider des projets à initialiser et des ressources à associer**
 - Les critères de sélection des projets
 - Les outils d'analyse et de prise de décision
 - L'adéquation des ressources aux projets
- Déterminer les indicateurs pertinents par rapport à l'avancement du projet et aux objectifs**
 - Rôle et intérêts des indicateurs
 - Méthode de construction des indicateurs
 - Choix des indicateurs
- Communiquer sur la démarche et les projets**
 - La Charte Six Sigma : les éléments constitutifs
 - Les résultats techniques et financiers
 - La communication auprès du client sur la démarche d'amélioration