

# Fiabilité : Enjeux et démarche

## PERSONNES CONCERNEES



Cadres & Techniciens  
Etudes – Qualité - SAV

## PEDAGOGIE



Apports théoriques  
Analyse de situations

## DOCUMENTATION



Synthèse du diaporama  
présenté

Formation construite en  
partenariat avec la SIA



## DUREE

1 jour



## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux de la fiabilité,
- Connaître le processus d'obtention de la fiabilité ainsi que les outils et méthodes associés
- Situer son propre rôle dans ce processus

## CONTENU DE LA FORMATION

- Les enjeux de la fiabilité :**
  - Impact économique des défaillances en clientèle
  - Les conséquences des obligations réglementaires
- Les principaux indicateurs relatifs à la fiabilité :**
  - Taux de défaillance
  - Loi de Weibull
  - Bq
- Le positionnement des études de fiabilité dans le processus industriel :**
  - Définition des objectifs
  - Fiabilité prévisionnelle
  - Tests de fiabilité
  - Exploitation des données client et des retours après-vente
- Objet et positionnement des principales méthodes d'identification des risques :**
  - L'Analyse Fonctionnelle.
  - L'Analyse Préliminaire de Risque (APR)
  - L'AMDEC
  - L'Arbre de défaillance (FTA).
- Le rôle des différentes fonctions de l'entreprise dans l'obtention de la fiabilité**
  - Rôle de chaque fonction
  - Zoom sur son propre rôle