

Fiabilité : Enjeux et démarche

PERSONNES CONCERNEES



Cadres & Techniciens
Etudes – Qualité - SAV

PEDAGOGIE



Apports théoriques
Analyse de situations

DOCUMENTATION



Synthèse du diaporama
présenté

Formation construite en
partenariat avec la SIA



DUREE

1 jour



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux de la fiabilité,
- Connaître le processus d'obtention de la fiabilité ainsi que les outils et méthodes associés
- Situer son propre rôle dans ce processus

CONTENU DE LA FORMATION

- Les enjeux de la fiabilité :**
 - Impact économique des défaillances en clientèle
 - Les conséquences des obligations réglementaires
- Les principaux indicateurs relatifs à la fiabilité :**
 - Taux de défaillance
 - Loi de Weibull
 - Bq
- Le positionnement des études de fiabilité dans le processus industriel :**
 - Définition des objectifs
 - Fiabilité prévisionnelle
 - Tests de fiabilité
 - Exploitation des données client et des retours après-vente
- Objet et positionnement des principales méthodes d'identification des risques :**
 - L'Analyse Fonctionnelle.
 - L'Analyse Préliminaire de Risque (APR)
 - L'AMDEC
 - L'Arbre de défaillance (FTA).
- Le rôle des différentes fonctions de l'entreprise dans l'obtention de la fiabilité**
 - Rôle de chaque fonction
 - Zoom sur son propre rôle